

PROGRAMME DE FORMATION DES DOCTORANTS AU SEIN DU LABORATOIRE LSMRC (2018/2019)

FINANCE-COMPTABILITÉ (ECGC RESEARCH CENTER)

Le programme de formation cette année comprend essentiellement les deux points suivants : le séminaire de lecture et le séminaire de recherche.

- **Séminaire de lecture**

Chaque lundi matin, sous la direction de Gaël Imad Eddine et Eric de Bodt, est organisé un séminaire de lecture de 10h30 à 12h00. Le programme 2018/2019 est composé de séances dédiées à un mélange de séminaires invités, d'atelier de lecture de travaux liés aux thématiques du prochain invité, de présentations de travaux de recherche par des membres de l'ECGC et de présentations par les doctorants. Le séminaire est ouvert à tous et imposé aux doctorants en finance-compta. Il est organisé entre 25 et 30 fois par an. Deux suivis de thèses (un courant novembre et un courant mars) sont également organisés dans ce cadre. Lors de ces suivis, chaque doctorant présente à l'ensemble des directeurs de thèse l'état de ses travaux et ses objectifs. L'année se conclut par une journée de recherche où les doctorants présentent leurs travaux en session plénière. Le programme du séminaire, pour le premier semestre est joint en annexe.

Volume horaire annuel : 60h.

- **Séminaire de présentation des bases de données**

Durant quelques séances, sous la direction de Jean-Gabriel Cousin, est organisé un séminaire de présentation des bases de données disponibles au laboratoire LSMRC (wrds (crsp, compustat), Thomson Eikon (datastream, SDC, worldscope...)). Cette présentation est ouverte également à tous et obligatoire pour les doctorants. Il s'agit de préparer ces derniers à l'extraction et à l'utilisation de ces bases de données dans la partie empirique de leur thèse.

Volume horaire annuel : 3h.

- **Séminaire de recherche**

Dans la foulée du séminaire de lecture est organisé un séminaire de recherche de 12h00 à 13h30. L'objectif de ce séminaire de recherche est de proposer un programme de formation aux doctorants portant sur les méthodes empiriques utilisées en sciences de gestion. Il est construit autour de l'ouvrage de référence « Mostly Harmless Econometrics » de Angrist et Pischke. Des notes de lecture et des vidéos sont mises à la disposition des doctorants et chaque lundi une séance de question-réponse sur une partie de l'ouvrage est organisée.

Volume horaire annuel : 30h.

ANNEXES

PROGRAMME DU SÉMINAIRE DE LECTURE ET DU SÉMINAIRE DE RECHERCHE 2018 – 2019 (ECGC)

Le tableau suivant présente le détail des activités de recherches du laboratoire. Ces activités sont concentrées généralement sur le lundi matin. Le créneau 10h30-12h00 est réservé aux invités externes mais aussi aux séances préparatoires aux invitations qui sont prises en charges par un membre du Laboratoire. Les membres internes peuvent aussi présenter leurs travaux sur ce créneau. De 12h00 à 13h30 il est prévu des séances méthodologiques. Cette année le Professeur Eric de Bodt propose un séminaire autour de l'ouvrage économétrique « Mostly Harmless Econometrics : An Empiricist's Companion » de Angrist et Pischke.



PLANNING DES SEMINAIRES DES RECHERCHE

LSMRC – FFBC

2018-2019

Tous les lundis de 10h30 à 12h

Salle T3-10

Semestre 1

Lundi 24-septembre : Rentrée du laboratoire LSMRC

Lundi 01-octobre : Jean Gabriel Cousin et Eric de Bodt (interne)

Lundi 08-octobre : Eric de Bodt (Interne)

Lundi 15-octobre : Préparation Ryan Williams

Lundi 22-octobre : Ryan Williams (University of Arizona)

Lundi 29-octobre : Philipp Geiler (EM Lyon)

Lundi 05-novembre : Pia Helbing (Trinity College, Dublin)

Lundi 12-novembre : Olga Kolokolova (Manchester University)

Lundi 19-novembre : Mostly Harmless Econometrics (Interne)

Lundi 26-novembre : Simon Glossner (Eischatte, Allemagne)

Lundi 03-décembre : Mostly Harmless Econometrics (Interne)

Lundi 10-décembre : Libre (semaine examen)

Lundi 17-décembre : Libre (semaine événementielle)

PLAN DU SÉMINAIRE DE RECHERCHE CONSACRÉ À « MOSTLY HARMLESS ECONOMETRICS » DE ANGRIST ET PISCHKE

I PRELIMINARIES

1. QUESTIONS ABOUT QUESTIONS
2. THE EXPERIMENTAL IDEAL

II THE CORE

1. MAKING REGRESSION MAKE SENSE
2. INSTRUMENTAL VARIABLES IN ACTION
3. PARALLEL WORLDS: FIXED EFFECTS, DIFFERENCES-IN-DIFFERENCES, AND PANEL DATA

III EXTENSIONS

1. GETTING A LITTLE JUMPY: REGRESSION DISCONTINUITY DESIGNS
2. QUANTILE REGRESSION
3. NONSTANDARD STANDARD ERRORS ISSUES

MARKETING (CENTRE MERCUR)

Le programme de formation mis en place en 2018-2019 comprend les points suivants :

- (1) Les séminaires de recherche du jeudi après-midi
- (2) Un séminaire de lecture
- (3) Le suivi collectif des doctorants
- (4) Participation au séminaire de « *European Doctoral School Consumer Culture Theorizing* »

(1) Séminaire de recherche (jeudi de 14h à 16h30)

L'ensemble de l'équipe de chercheurs en marketing se réunit les jeudis après-midi (environ 25 réunions). Trois types de réunions sont proposés :

- des lectures-discussions d'articles théoriques ou méthodologiques
- des présentations de recherche par des chercheurs invités.
- des présentations de travaux en cours par les membres de l'équipe, et notamment les doctorants.
- Un séminaire sur l'éthique de la recherche et de la publication

Volume annuel : 45 h

(2) Séminaire de lecture

Un séminaire de lecture est organisé de 12h30 à 13h45, à raison de 8 fois par an. Le programme 2018/2019 est réservé à la lecture de livres méthodologiques et une mise en perspective de ces travaux par rapport à l'étude de la consommation. Le séminaire est ouvert à tous et imposé aux doctorants en marketing.

Volume annuel : 12 h de présence + 18h de préparation

(3) Suivi collectif des doctorants

Deux suivis de thèses collectifs sont organisés. Lors de ces suivis, chaque doctorant présente à l'ensemble des directeurs de thèse l'état de ses travaux et ses objectifs.

Ce suivi se fera aussi en parallèle avec l'University of Southern Denmark

Volume annuel : 10h

(4) « European Doctoral School Consumer Culture Theorizing »

Les doctorants sont invités à participer aux Séminaires organisés dans le cadre de « European Doctoral School Consumer Culture Theorizing »

Le programme doctoral de l'Université de Lille en marketing est partenaire d'une série de séminaires appelée « European Doctoral School Consumer Culture Theorizing ». L'objectif est de préparer les doctorants à la perspective socio-culturelle de la consommation avec un ensemble de lectures issues des théories en sciences sociales et une formation aux méthodes qualitatives. Les doctorants peuvent participer à deux séminaires par an.

Les années paires

Consumption Theory: A canon of classics (à Odense - Danemark)

Cultural Consumer Research: Politics of ideology (à Londres – Grande-Bretagne)

Les années impaires :

Consumption Theory: Contemporary issues (à Ankara - Turquie)

Cultural Consumer Research: Methodological Issues (Lille, France)

6 ECTS sont attribués par séminaire (formation d'une semaine avec 80 articles environ à préparer en amont du séminaire)